

特别注意：

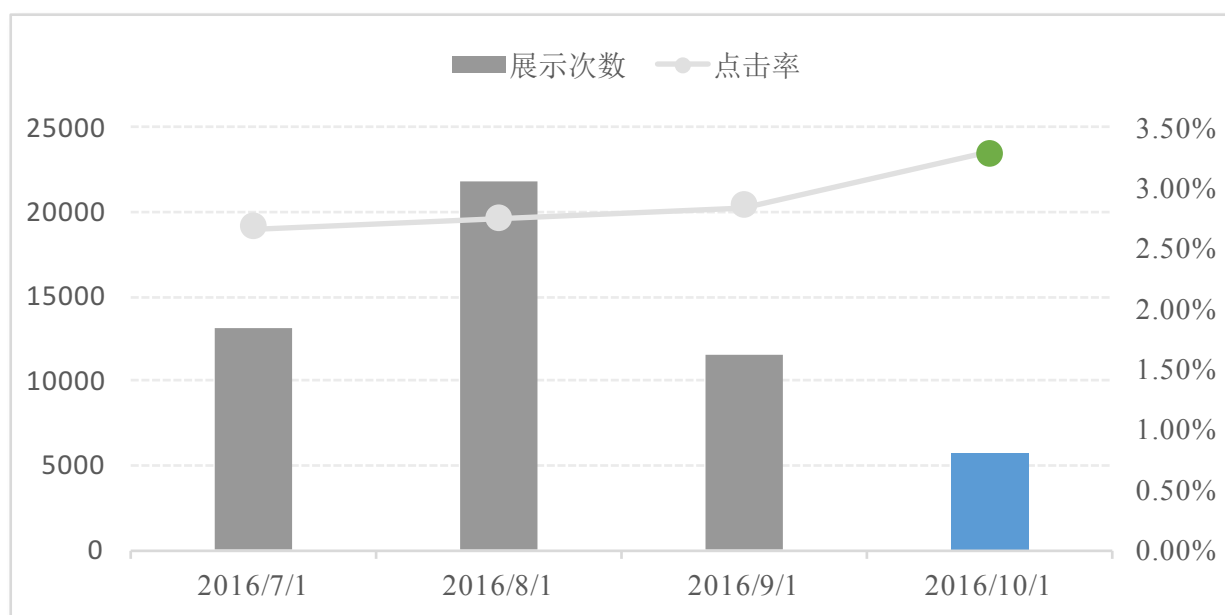
1. 以下为原生DEMO样例，数据均为无效数据，仅供参考。
2. 实际报告格式为Word格式，文字内容及图表数据均可手动更改。如需PDF版本请自行转化。
3. 部分图表会因为实际数据缺失而自动隐藏。
4. EasyAutoReport版本持续更新中，后续变动导致样例与实际格式有出入恕不另行通知。

# Google Adwords 广告10月报告

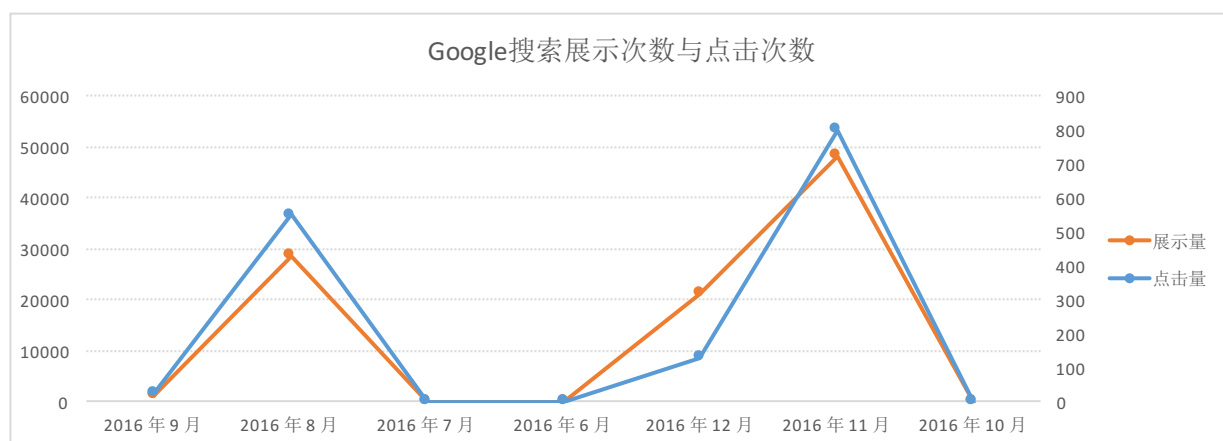
XXXXXX有限公司\_xxxx.com

## 一、广告表现

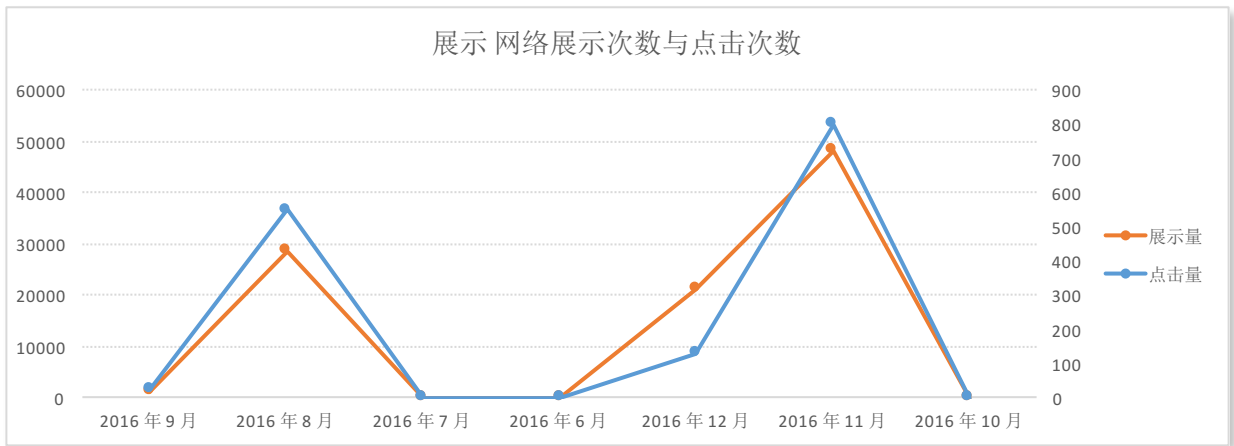
【10月】展示次数【XXX】，环比【9月】【增长/下降】【XX%】；点击率【XXXX】，环比【增长/下降】【XX%】；平均排名【XXX】，环比【增长/下降】【XX%】。



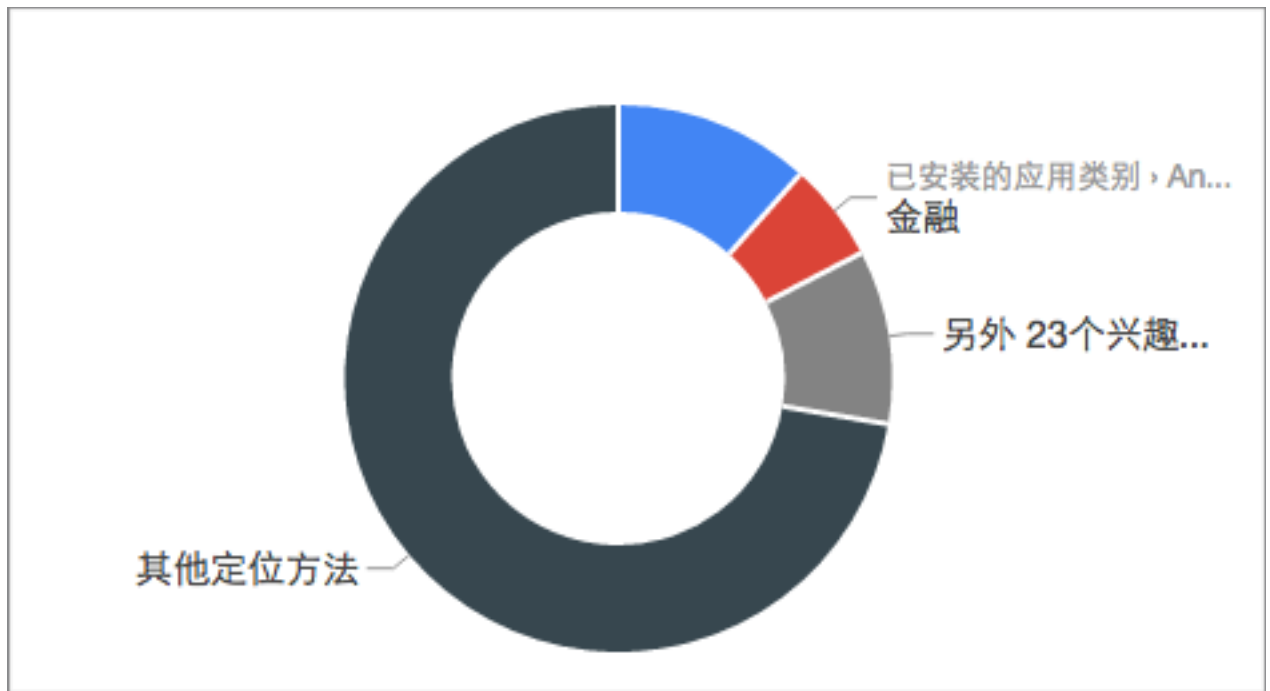
搜索网络每月数据如下：【10月】展示次数环比【9月】【增长/下降】【XX%】，【10月】点击次数环比【9月】【增长/下降】【XX%】。



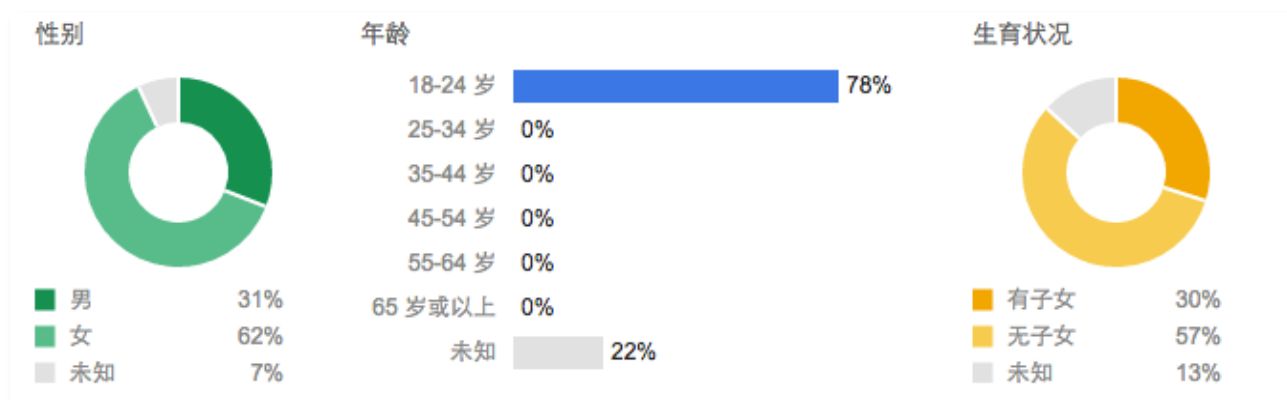
展示网络每月数据如下：【10月】展示次数环比【9月】【增长/下降】【XX%】，【10月】点击次数环比【9月】【增长/下降】【XX%】。



本月展示网络中定位用户的兴趣分布:

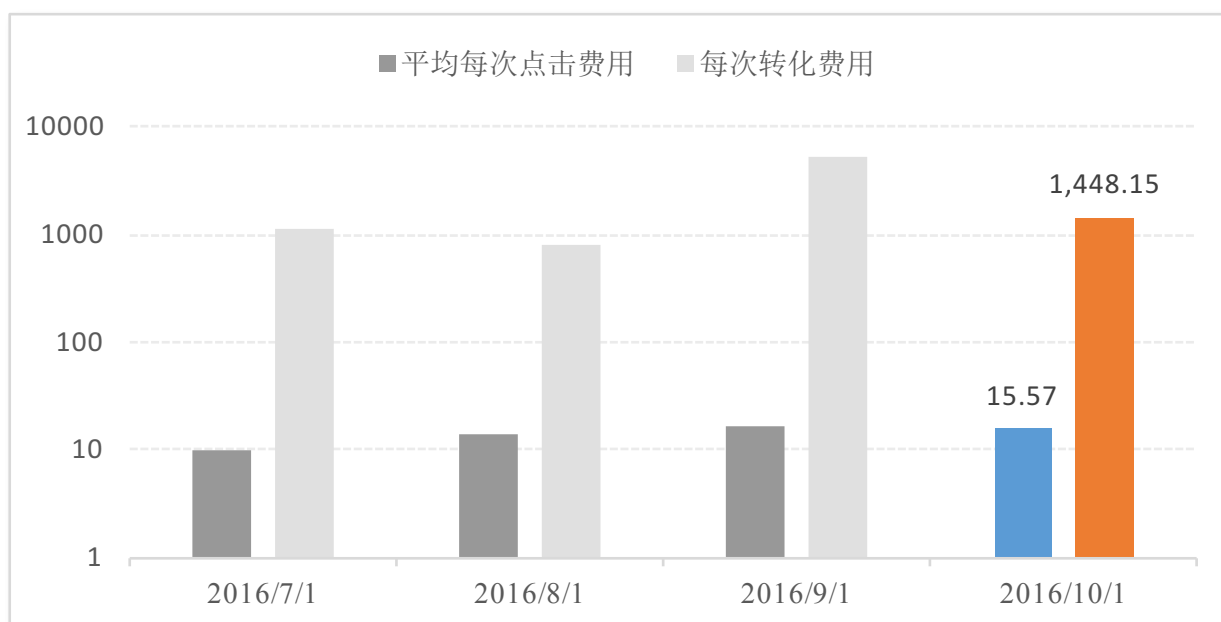


本月展示网络中定位用户的特征细分：

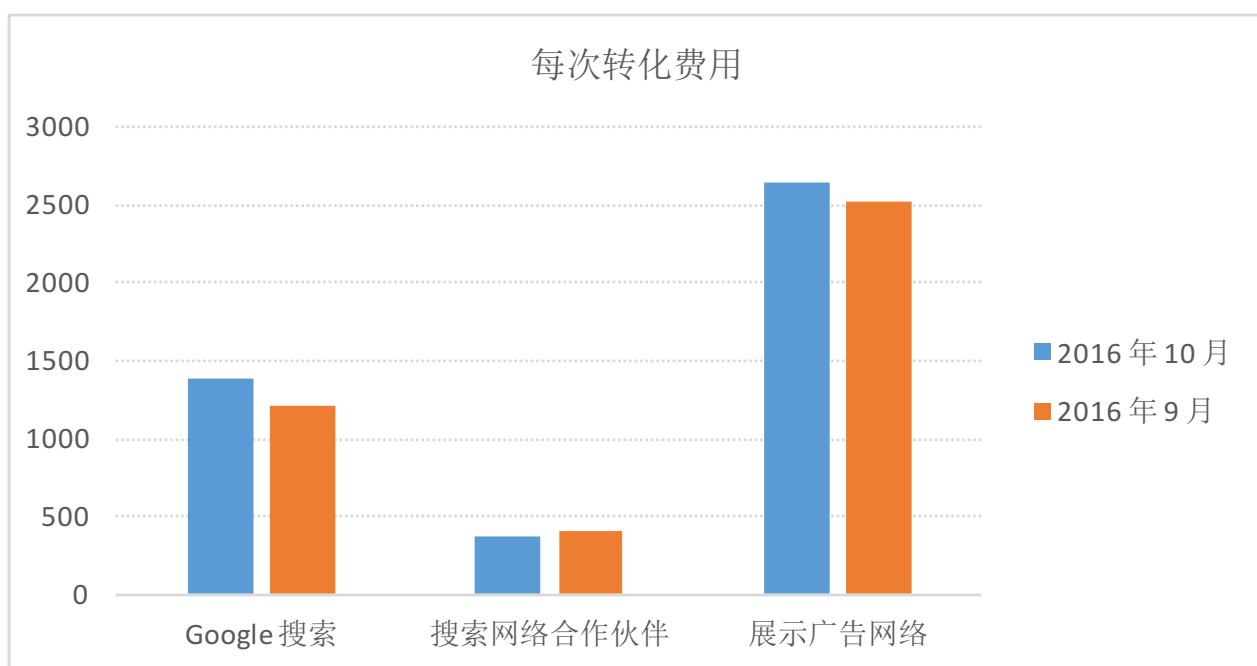
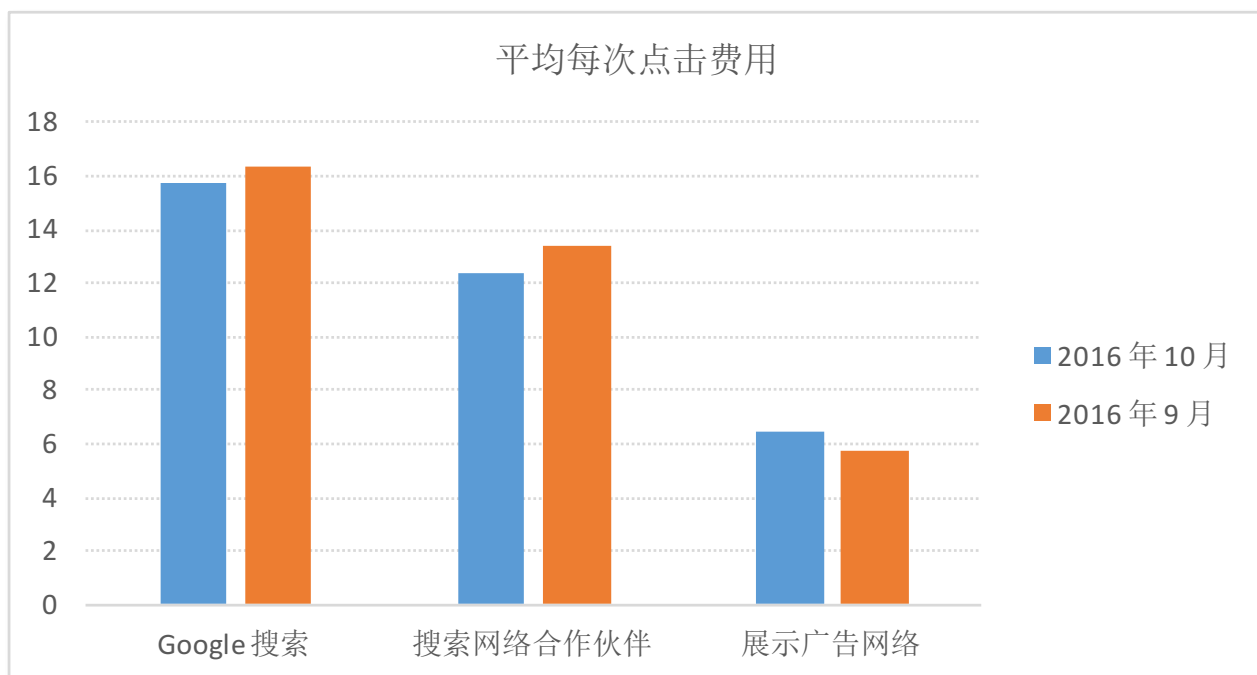


## 二、获取成本

【10月】平均每次点击费用【XXX】，环比【9月】【增长/下降】【XX%】；每次转化费用【XXXX】，环比【增长下降】【XX%】。

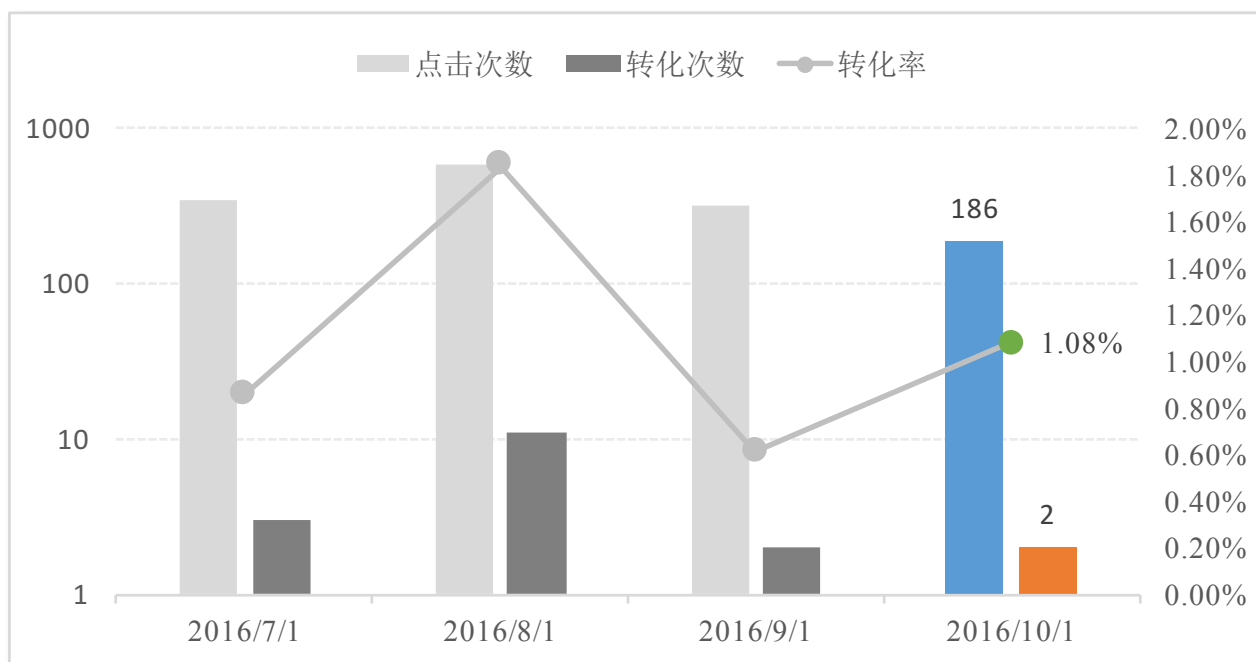


不同投放网络中，【展示广告网络】的平均每次点击费用最低，比【Google搜索】低【XX%】；【Google搜索】【10月】的平均每次点击费用【下降/上升】了【XX%】，每次转化费用【下降/上升】【XX%】。

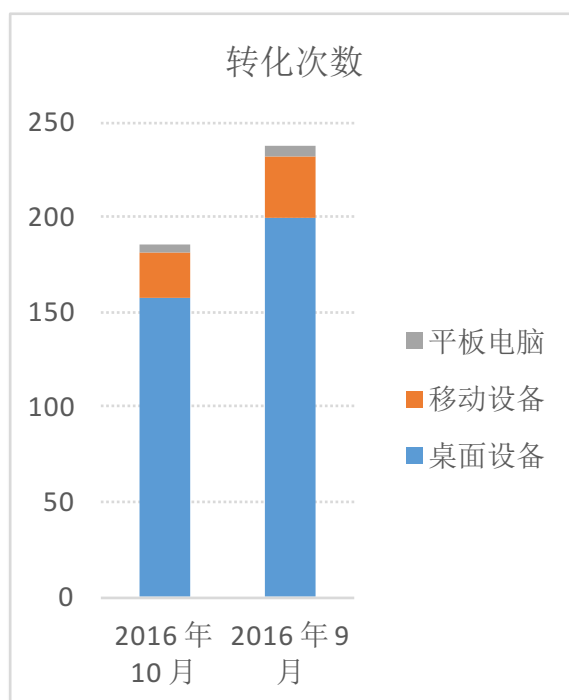
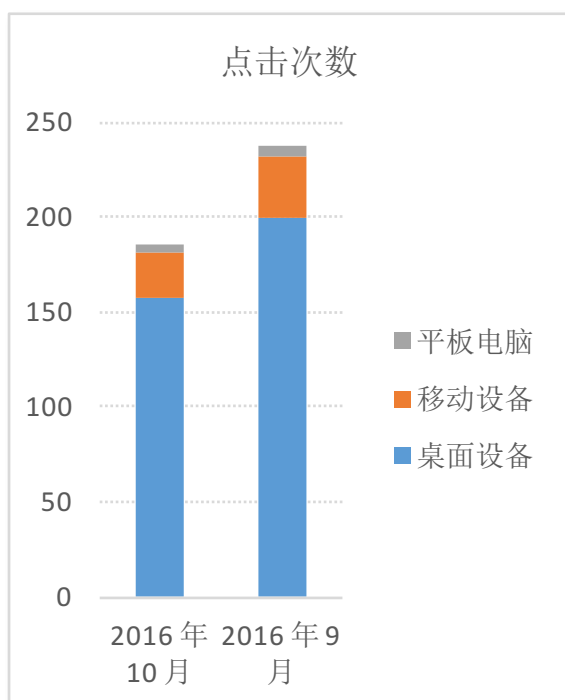


### 三、目标转化

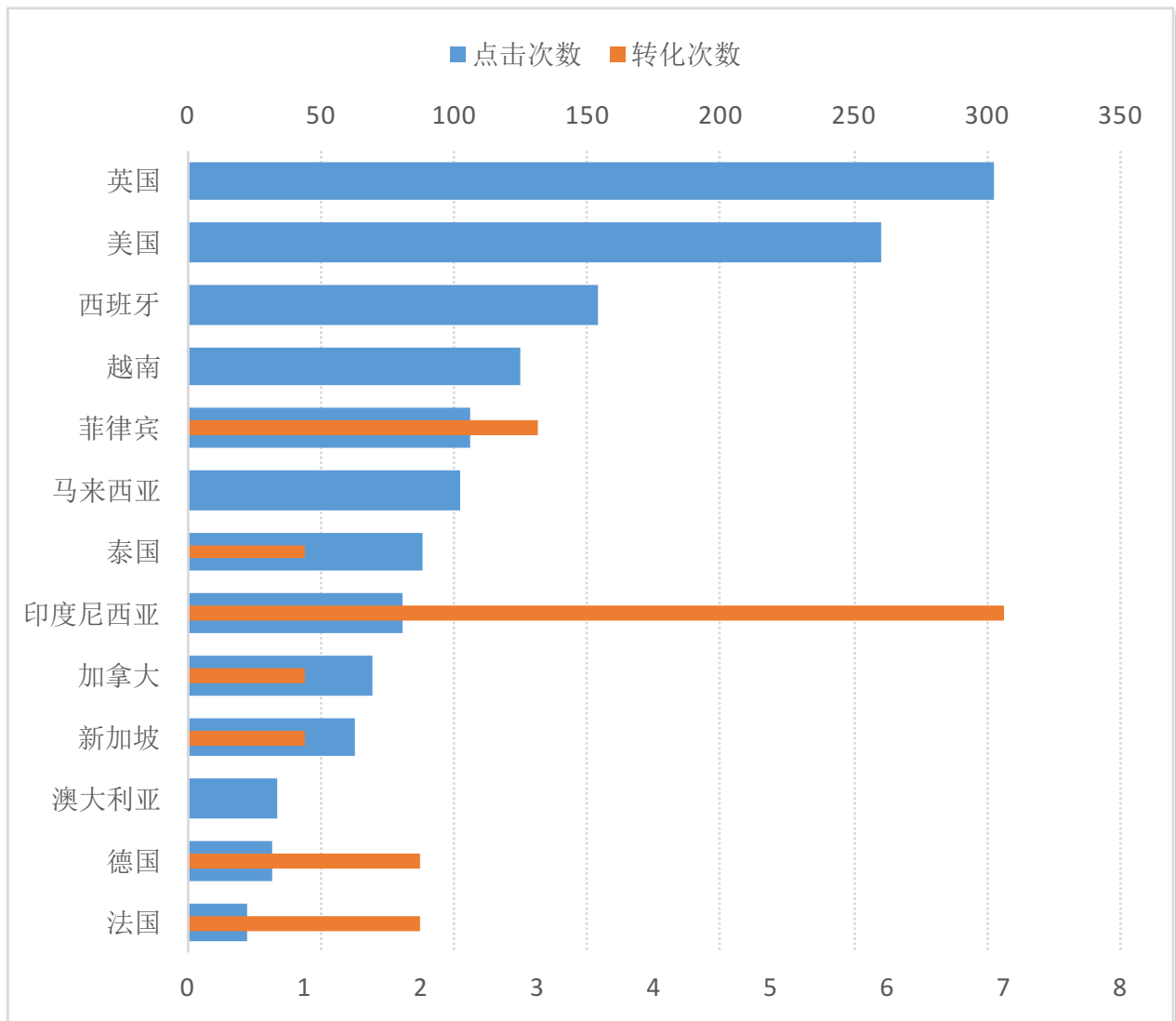
【10月】点击次数【XXX】，环比【9月】【增长/下降】【XX%】；获得转化次数【XXXX】，环比【增长/下降】【XX%】；转化率【XX】，环比【增长/下降】【XX%】。



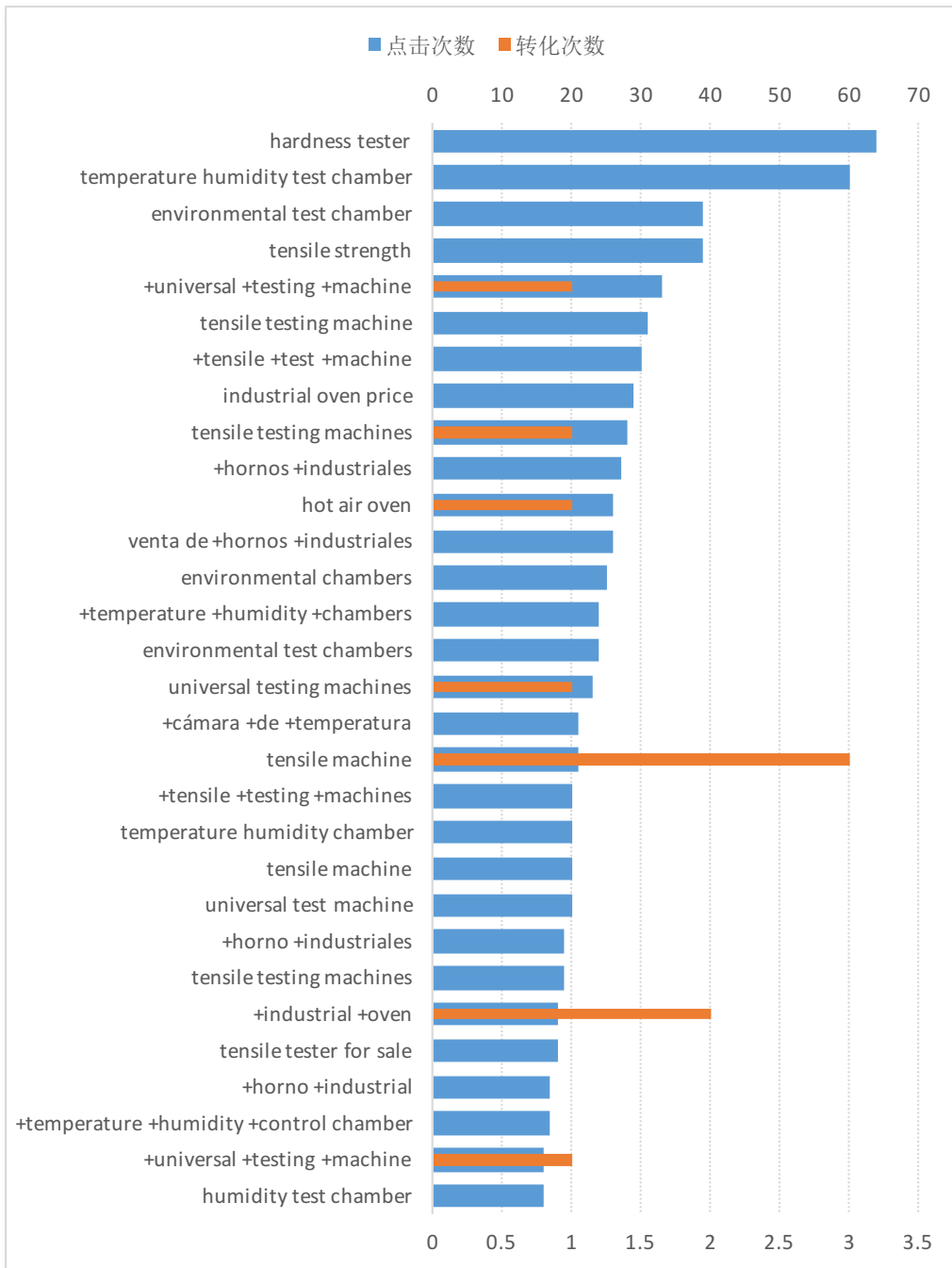
设备点击及转化情况：【10月】点击次数整体【增长/下降】的【XX%】中，【桌面设备】环比【增长/下降】幅度最大，【增长/下降】【XX%】；【平板电脑】【下降/增长】了【XX%】。转化次数整体环比【增长/下降】的【XX%】中，【桌面设备】贡献幅度最大，【增长/下降】【XX%】；【平板电脑】【下降/增长】了【XX%】。



不同国家点击及转化情况：【10月】点击次数贡献最多的国家分别是【英国】，【美国】，【西班牙】；转化次数贡献最多的是【a】，【b】，【c】；【a】的转化率最高，在【XX】流量中贡献了【XX】个转化。

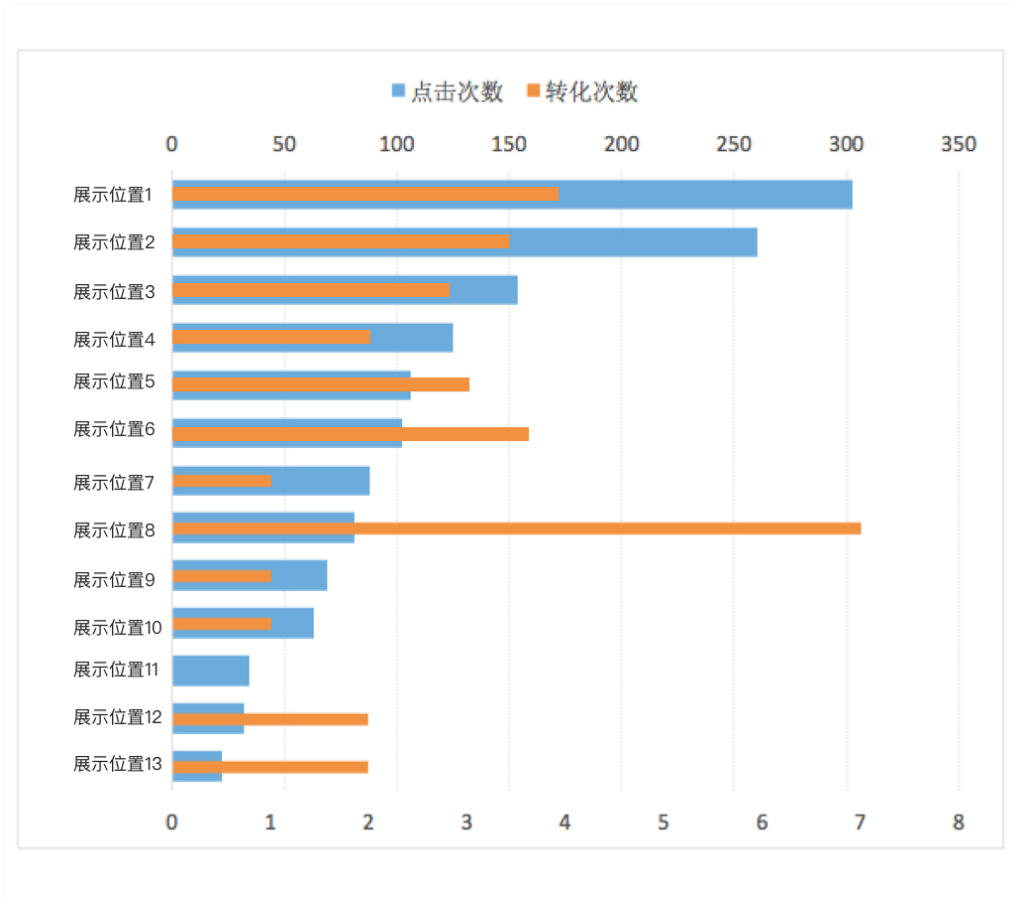


TOP关键词点击及转化情况：【10月】点击次数贡献最多的关键词分别是【英国】，【美国】，【西班牙】；转化次数贡献最多的是【a】，【b】，【c】；【a】的转化率最高，在【XX】流量中贡献了【XX】个转化。

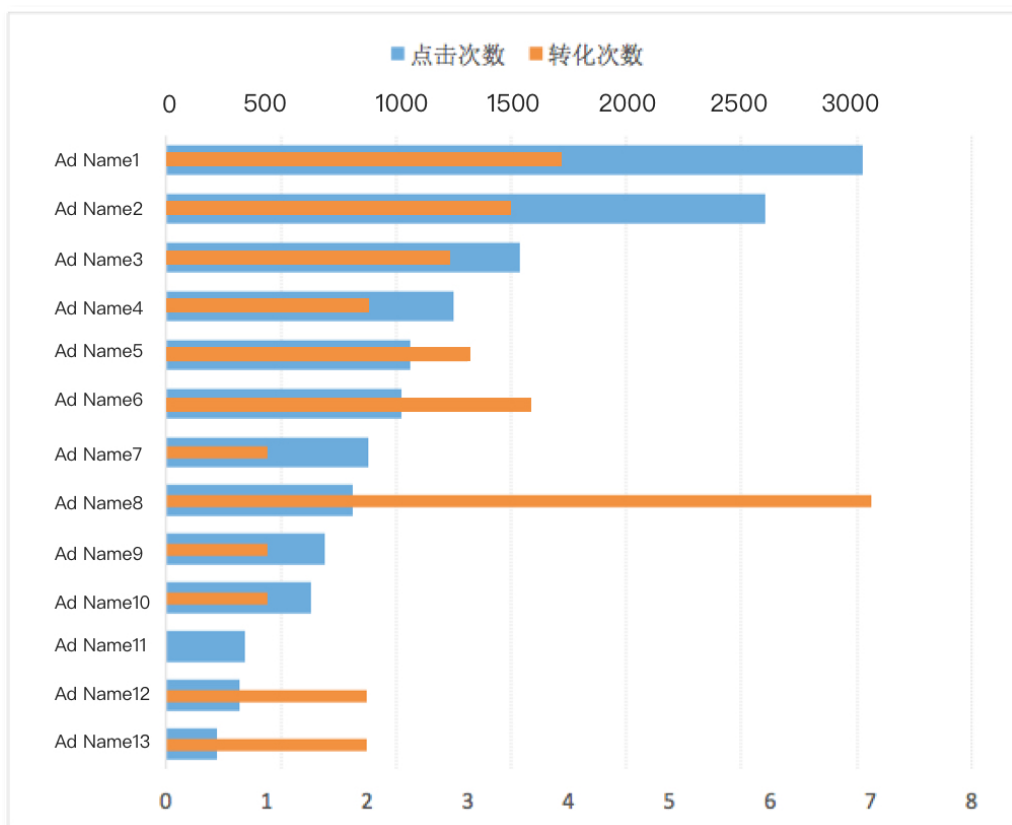




本月展示网络中展示次数TOP15的展示位置：

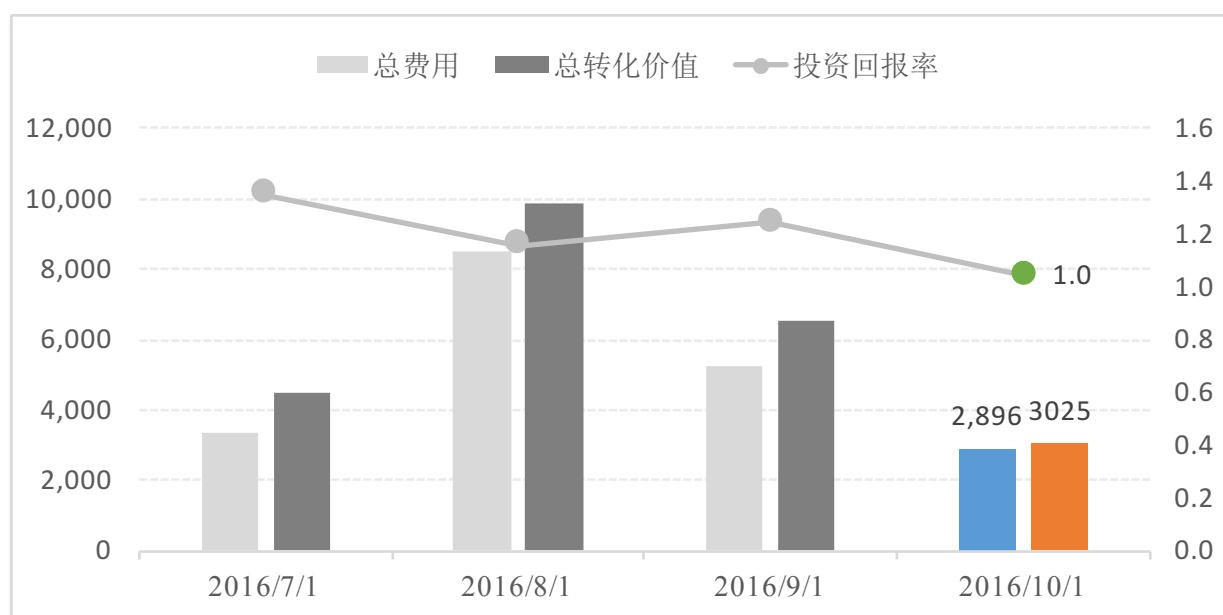


本月展示网络的TOP10 广告：

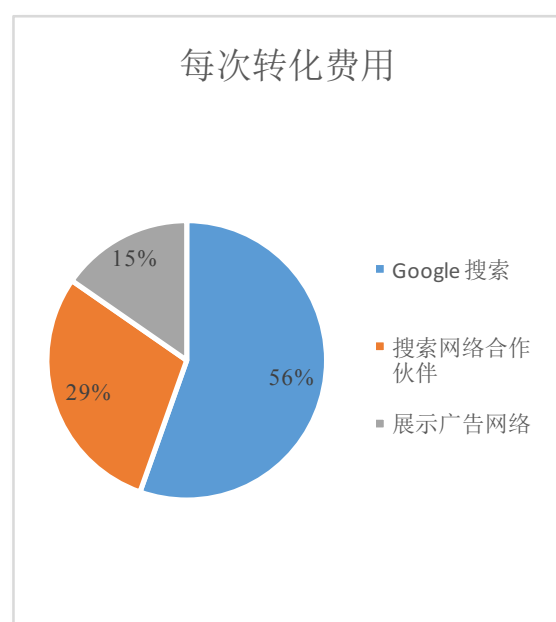
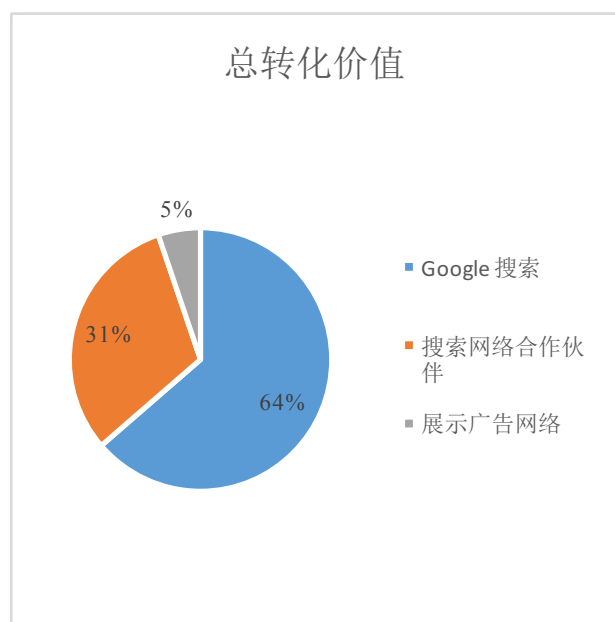


## 四、投资回报

【10月】总费用【¥XXX】，环比【增长/下降】【XX%】；{获得转化价值【¥XXXX】，环比【增长/下降】【XX%】；投资回报率【XX】，环比【增长/下降】XX%}。



各个投放网络的费用【及转化价值】占比：费用最大为【Google搜索网络】，占比【XX%】；{转化价值占比【XX%】}。



报告制作时间：2016年11月02日

报表数据来源：[www.google.com/adwords](http://www.google.com/adwords)